30-10-2026

PPWR Guide

Fabrikant angivelse på egne varemærker og egen-importerede varer udenfor EU

Comercial Quality Department
SALLING GROUP

Indholdsfortegnelse

Fabrikant vs. Producent **2**

Fabrikantrollen i Salling Group 3

Emballagetyper 4

Fabrikantoplysninger på forskellige typer emballager 5

Fødevarer **5**

Nonfood **6**

Faremærkede produkter **7**

Kosmetik, Personlig pleje etc. (Varer under kosmetikregler) **8**

Tekstil – VRS produkter **10**

Import af Andres varemærker **11**

Særlige leveringssituationer (Nonfood varer) **12**

BILAG 1 – EMBALLAGETYPER/-DEFINITIONER 13

Primær emballage **13**

Tertiær/Transport emballage **15**

BILAG 2: SPØRGSMÅL OG SVAR TIL PPWR 17

PPWR Guide

Som led i implementeringen af EU-forordning 2025/40 om emballage og emballageaffald (PPWR) skal fabrikanten fremgå af mærkningen af både salgsklare produkter samt forskellige typer emballage.

Fabrikant vs. Producent

PPWR skelner mellem en (EU) fabrikant (som har ansvaret for selve produktkravene) og en (national) producent (som i forbindelse med det *udvidede producentansvar* (EPR) har ansvar for national registrering, indberetning og finansiering af affaldshåndtering).



I denne guide omtales alene "**fabrikanten**" i forhold til egne varemærker og for øvrige/"no-name" varemærker, der importeres udenfor EU vil fabrikantansvaret være "Importøren", og guiden vedrører således ikke det udvidede producentansvar.

Yderligere vejledning om importørroller henvises til den europæiske "Blue Guide".

Fabrikantrollen i Salling Group

Salling Group bliver **fabrikant** på følgende varer:

1) **Emballagen eller det emballerede produkt fremstilles under Salling Group' eget navn/varemærke, eller**
2) **Salling Group afgiver ordren på emballagen og bestemmer emballagens designspecifikationer (uanset varemærkeregistrering)**

Salling Group bliver **importør** på følgende varer:

1. **Hvis Salling Group ikke er fabrikant – dvs. ikke falder under ovenstående pkt. 1 eller 2, men importerer emballage/emballerede produkt fra et tredjeland som importør efter PPWR's regler**

Denne guide tager udgangspunkt i varer knyttet til Salling Group indkøb, men principperne gælder også for andre af Salling Groups virksomheder (fx Flowr, Bilka, føtex, Bodebjerg m.fl.), og for Netto Danmark er der udarbejdet en særskilt guide.

Når Salling Group opfylder betingelsen for at være fabrikat/Importør af ovennævnte varer, skal nedenstående information fremgå af emballagen/produktet:

Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com

Anvendelse af QR-kode

Fabrikantoplysninger og identifikation skal som udgangspunkt fremgå af hver emballagetype (primær, sekundær og tertiær emballage). Hvis emballagens størrelse eller karakter **ikke gør dette muligt**, kan oplysningerne gives via relevant QR-/databærer eller ledsagedokument i overensstemmelse med PPWR artikel 15(5) og (6).

Nedenstående QR-kode angiver ovenstående Salling Group adresse, og må alene anvendes, hvis betingelserne er opfyldt.



Emballagetyper

Denne guide beskriver følgende nedenstående typer emballager.



På alle typer emballager, skal der mærkes med én adresse på "fabrikanten" i EU og denne guide vil gennemgå, hvornår/hvordan Salling Group skal fremgå af mærkningen som fabrikant.

Bemærk, denne guide vedrører ikke producentansvaret (EPR) eller emballageafgifter.

Se yderligere forklaringer på de tre emballagetyper i BILAG 1 – EMBALLAGETYPER/-DEFINITIONER.

Miljøstyrelsens og Kommissionen har endvidere udarbejdet FAQ, der findes på disse links:

Typiske spørgsmål og svar - Miljøstyrelsen (Typiske spørgsmål og svar - Miljøkrav Emballage)

Typiske spørgsmål og svar - Miljøstyrelsen (Typiske spørgsmål og svar - Producentansvar Emballage)

Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) Frequently Asked Questions, DG ENV, Unit B01 *August 2026*

I Bilag 2 har vi derudover indsat en række almindelige spørgsmål og svar til PPWR.

Fabrikantoplysninger på forskellige typer emballager

Fabrikantangivelse på Salling Groups produkter

Nedenfor angives hvordan fx fabrikant, importør samt produktionssted/agent skal angives alt efter produktkategori.

Bemærk: Typografier skal følge gælde designmanualer og ikke denne guide, der er således kun tale om, hvilke fabrikant-/importøroplysninger skal fremgå.

Fødevarer

"Egne Varemærker" (både fra EU/Ikke EU):

Salling Group er altid fabrikant på egne varer, hvilket altid angives i henhold til ***KendVaren*** konceptet:

Produceret/pakket af *[firmanavn & postadresse]* for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com

Eksempel:



Nonfood

”Egne Varemærker” (både fra EU/Ikke EU):

Salling Group er altid fabrikant på egne varer, og skal fremgå med nedenstående adresse:

Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com

Eksempel:



Faremærkede produkter

Kemiske blandinger, detergenter, lim, maling m.v. med CLP-felt (faremærkning)

Salling Group er altid fabrikant på egne varer, uanset om varen er importeret udenfor EU/produceret i EU, men producenten skal fremgå på denne type varer:

> *Produceret af [Producent, postadresse, (evt. elektronisk adresse), telefonnummer*] for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com*

** Postadresse og telefonnummer kan undlades, hvis det fremgår ved CLP-feltet.*

I bunden af CLP-feltet:

> *Producent, postadresse, (evt. elektronisk adresse) og telefonnummer*

Eksempel:



Hvis der ikke er plads til afsenderinfo efterdeklaration/tekst, kan hele denne tekst placeres i CLP-feltet.

Kosmetik, Personlig pleje etc. (Varer under kosmetikregler)

Salling Group er altid fabrikant på egne varer. På denne type varer angives <u>både</u> fabrikant og "ansvarlig person", samt producentland, hvis produceret **udenfor EU**.

> *Produceret i [Land udenfor EU] for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com*
>
> *Ansvarlig person*: Navn, postadresse + evt. elektronisk adresse*
>
> Eller
>
> Produceret/Leveret af: *Ansvarlig person*: Navn, postadresse + evt. elektronisk adresse* for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com
>
> *Produceret i [Land udenfor EU]*

*Den virksomhed, der foretager **CPNP** (Cosmetic Products Notification Portal) registreringen

Eksempel:



Hvis der pga. pladsmangel ikke kan stå ”Ansvarlig Person”, kan producentens/agentens navn og adresse <u>understreges</u>.

Produceret i [Land udenfor EU] for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com samt (Ansvarlig person): <u>Navn, postadresse + evt. elektronisk adresse</u>*

eller

<u>[Producent/Agent (Navn, postadresse + evt. elektronisk adresse)]</u> (Ansvarlig person) for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com samt Produceret i [Land udenfor EU]*

Eksempel:



Tekstil – VRS produkter

Tekstilprodukter anses i denne guide som et nonfood produkt. Dog benyttes der én særlig adresse for VRS produkter.

”VRS produkter” (både fra EU/Ikke EU):

Sallin Group, kundeservice.vrs@sallinggroup.com,
Rosbjergvej 33, DK-8220 Brabrand

Eksempel:



Import af Andres varemærker
No-Name/A-brands etc. (udenfor EU)

Når Salling Group selv importerer no-name/andres varemærker udenfor EU anvendes:

Importeret af: Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com



Dvs. for importerede varer, der ikke er egne varemærker, skal Salling Group fremgå som "importøren", og dertil mærkes med fabrikantens adresse/kontaktoplysninger.

Bemærk: Salling Group står for importen (=importør), når varen er betalt i **ikke-EU-valuta (fx £/$)**. Såfremt betalingen sker til europæiske agenter/leverandører i DKK/EU-valuta, er der ikke tale om import, uanset fragtmetode (DDP/FOB).

Særlige leveringssituationer (Nonfood varer)

Salling Group er altid fabrikant på egne varer. Der kan være tilfælde, hvor det ønskes at en dansk agent/virksomhed fremgår af emballagen. Vil man samtidig oplyse om producentland, skal det gøres således:

> *Leveret af [firmanavn & postadresse] for Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com*
>
> *Produceret i [Land]*

Bemærk: Produkter, der er underlagt særkrav (fx kosmetik/detergenter) skal naturligvis følge disse regler.

BILAG 1 – EMBALLAGETYPER/-DEFINITIONER

Primær emballage

Definition

Primær emballage kaldes også for salgsemballage, og er de emballager, som produktet sælges i.

Fabrikantoplysninger og identifikation behøver ikke fremgå af hver enkelt komponent af samme emballageenhed. Det er tilstrækkeligt, at de krævede oplysninger fremgår af én komponent, når emballageenheden dermed kan identificeres og kobles til den relevante dokumentation.



Sekundær Emballage/Multipak

Definition

Sekundær emballage (også kaldet en multipak) er en emballage, der er designet til at samle et bestemt antal salgsenheder, så varen kan præsenteres og enten sælges samlet eller enkeltvis til forbrugeren på salgsstedet.

Det kan fx være salgsbakker/hyldeklare (shelf ready) emballager, folien omkring dåser eller flasker – eller papomslag på flasker/dåser, hvor kunden evt. har mulighed for at tage et enkelt produkt ud eller købe hele multipakken.

Fabrikantoplysninger og identifikation skal som udgangspunkt fremgå af emballagen, og følger den fabrikant af varen, der sælges - uanet om der er påsat navn/logo på den sekundære emballage.

Hvis emballagens størrelse eller karakter ikke gør dette muligt, kan oplysningerne gives via relevant QR-/databærer eller ledsagedokument i overensstemmelse med PPWR artikel 15(5) og (6).



Tertiær/Transport emballage

Definition

Tertiær emballage (også kaldet transportemballage) er emballage, der letter håndtering og transport af flere salgsenheder/multipak emballager, og som forhindrer fysiske skader under transport.

Det er fx transportkasser, kollikasser, der ikke sælges til kunden, plastic wrap, der omsvøber pallens varer, strips mm.

Fabrikanten af generiske transportemballager er ofte den europæiske producent/importør, og følger derfor ikke nødvendigvis det produkt, der er opbevaret i den tertiære emballage.

Kun hvis Salling Groups logoer fremgår eller er i eget design skal emballagen mærkes med adressen:

Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8220, sallinggroup.com

Fabrikantoplysninger og identifikation skal som udgangspunkt fremgå af emballagen.

Hvis emballagens størrelse eller karakter ikke gør dette muligt, kan oplysningerne gives via relevant QR-/databærer eller ledsagedokument i overensstemmelse med PPWR artikel 15(5) og (6).



Salling Group er sjældent fabrikant af transportemballager, og som udgangspunkt ønskes ikke logo/eget design på denne type emballage, der er dog undtagelser.

Tertiær emballage med eget logo



Bemærk: Der kan være eksempler med varer (fx Salling Fri Baby Vådservietter), hvor kassen både kan være sekundær eller transportemballage – alt efter om varen sælges i hele kasser eller ej, men så længe Salling Group fremgår som fabrikant, er det ikke så væsentligt, hvilken gruppe det tilhører, da varer emballager med logo/eget design altid skal mærkes med fabrikantoplysninger.

BILAG 2: SPØRGSMÅL OG SVAR TIL PPWR

Q&A

Spørgsmål vedr. importør-/fabrikantroller

1. Salling Group betaler en leverandør/agent for varer (**ikke eget brand**) produceret Kina. Der betales i **DKK**, men vi står selv for transporten (FOB). Er der her tale om en importeret vare, hvor Salling Group har ansvaret som fabrikant.
   Svar: *Nej, hvis Salling Group betaler for varen i DKK/EU-valuta, er det som udgangspunkt agenten/den EU-baserede virksomhed, der er importør, hvis denne virksomhed har bragt varen ind i EU. At Salling Group selv står for transporten fra Kina, ændrer ikke dette. Det afgørende er, hvem der juridisk bringer varen fra tredjelandet ind på EU-markedet og dermed handler som importør – "follow the money".*

2. Skal der oplyses både fabrikant og importør i henhold til PPWR, når der er tale om DDP (Delivered Duty Paid) / FOB (Free On Board) på andres varer eller private label varer?
   Svar: Andres mærker/No-name DDP/FOB*: Ja, der skal oplyses fabrikant og importør. Er varen betalt i EU-valuta, er Salling Group ikke importør (se spørgsmål ovenfor).*
   Private label -DDP/FOB*: På alle private label varer bliver Salling Group fabrikant – uanset hvordan varen er betalt/fragtet, og dermed er der ikke krav om også at oplyse hvem, der evt. er importør.*
   I Blue Guide (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2022:247:FULL) findes eksempler på, hvordan disse oplysninger skal påføres alt efter situation.

3. Bliver Salling Group importør på A-brand'ede varer som købes i Sverige (EU) på salgsklare displays?
   Svar: *Nej, A-brandet har fabrikantansvaret både for primær og sekundær emballage. Salling Group vil være producent og betale afgiften for emballagen.*

4. Salling Group betaler en leverandør/agent for varer (ikke eget brand) produceret Kina. Der betales i DKK, men vi står selv for transporten. Er der her tale om en importeret vare, hvor Salling Group har ansvaret som fabrikant.
   Svar: Nej, leverandøren er fabrikant, da de bringer varerne på markedet første gang i EU. Vi betaler ikke den kinesiske leverandør, men modtager en faktura fra en dansk leverandør.

5. Hvem er fabrikant af en ubranded/No-name transportemballage fx kasse eller strækfilm?
   Svar: *Hvis transportemballagen er generisk og standardiseret, er det som udgangspunkt den virksomhed, der fysisk fremstiller emballagen i EU eller bringer den på markedet i EU. Hvis emballagen er bestilt med specifikke designspecifikationer af en anden virksomhed, skal fabrikantrollen vurderes ud fra, hvem der har afgivet ordren og fastlagt designspecifikationerne.*

   Kommissionen skriver (oversat):

   Nedenfor er to eksempler på, hvem der er fabrikant af transportemballage:

   - **En papkasse** har nået sin endelige form, selvom den leveres flad og skal foldes. Hvis kassen er forsynet med et navn eller et varemærke, er den virksomhed, hvis navn fremgår, eller som ejer varemærket, *fabrikanten*. For ubrandede standardpapkasser er den virksomhed, der fysisk fremstiller kasserne, *fabrikanten*. Hvis en virksomhed påsætter en etiket på kassen af hensyn til forsendelsen, betragtes dette ikke som branding, og virksomheden skal derfor ikke anses for at være *fabrikanten*.

- **Strækfilm**, der anvendes til at stabilisere emballerede produkter på paller, skal betragtes som emballage, når den sælges på rulle, selvom den efterfølgende skæres til for at indpakke pallelæs. Hvis filmen er ubrandet, er *fabrikanten* den virksomhed, der fysisk fremstiller filmen og bringer den på markedet som emballage – ikke den virksomhed, der køber filmen og efterfølgende bruger den til at sikre varerne.

  Kilde: Side 9, Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) Frequently Asked Questions, DG ENV, Unit B01 *August 2026*

6. Skal en importeret "no.name" glasvase produceret i Tyrkiet mærkes med Salling Group' adresse?
Svar: *Det kommer an på, om Salling Group selv har importeret varen, eller købt den af en anden virksomhed i EU, der har importeret varen. Den virksomhed, der har stået for importen, skal fremgå som importør (se spm. 1).*

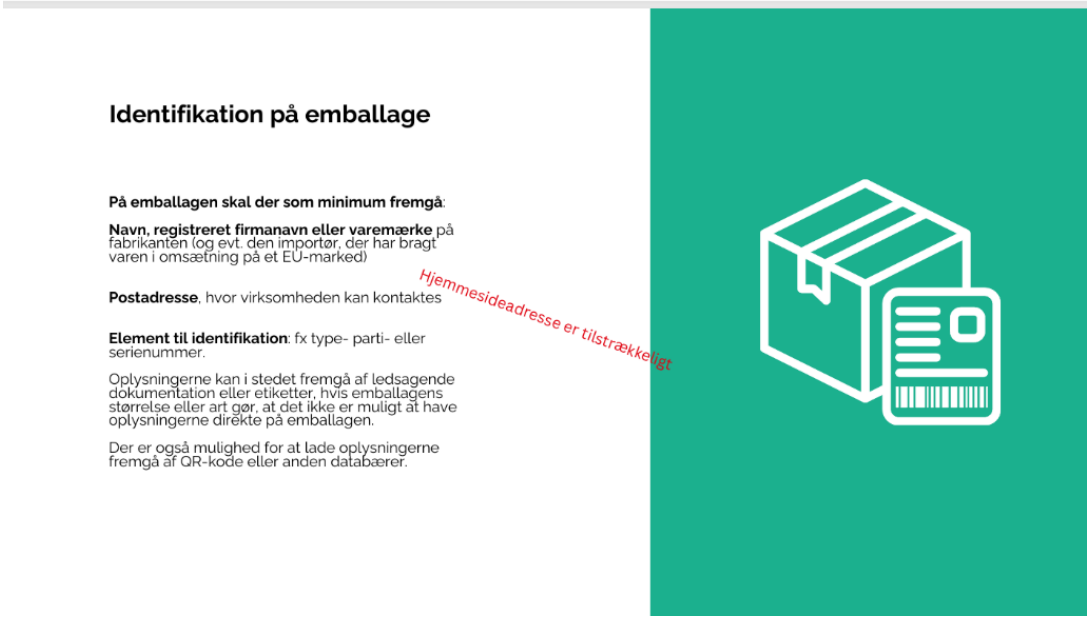
7. Hvornår bliver Salling Group fabrikant?
Svar: *Her er opstillet en række eksempler og svar på varer, der leveres:*

Varetype	Eksempel	Salling Group er Fabrikant?	Adresse/ afsenderinformation
Vare med **registreret Salling Group brand**	Salling Fri, Hello Sensitive, Salling, SCO eller VRS.	JA	*Se relevant varegruppeafsnit*
Vare med **ikke registreret** Salling Group brand, hvor Salling Group ikke har indflydelse på navn, design og emballage mv.	Fx No-name produkter som er udviklet af leverandøren. (Såfremt der er aftalt eksklusivitet på produkterne, kan det i nogle tilfælde have betydning for vurderingen, og det skal vurderes case-by-case)	**Nej***	*[virksomhedsnavn og postadresse + web-adresse]*
Ikke er registreret Salling Group brand, men Salling Group har defineret kampagne/ designmanual, og hvor Salling Group dermed har indflydelse på navn, design eller emballage mv.	F.eks. Halloween, hvor Salling Group har indflydelse på emballagedesign.	JA	*Salling Group, Rosbjergvej 33, DK-8200, Sallinggroup.com*
Licensvarer, dvs. hvor Salling Group og et andet brand er sammen om at markedsføre et produkt.	Fx VRS tøj/sko med Disney figurer. **Salling Group kan blive betragtet som fabrikant, hvis produktet markedsføres under Salling Groups eget navn/varemærke, og Salling Group fastlægger emballagens design/specifikationer, selvom en licensgivers varemærke, fx Disney, fremgår af produktet eller emballagen. Hvis licensgiveren derimod fastlægger emballagens design og specifikationer, kan fabrikantansvaret ligge hos licensgiveren. Vurderingen afhænger af den konkrete ansvarsfordeling og licensaftale.	JA/NEJ**	*Ved JA:* *Se relevant varegruppeafsnit eller* *Ved Nej:* *Licenshavers navn og postadresse + web-adresse*
*I tilfælde af, at Salling Group bestemmer sortiment, design og leverandører, vil vi blive fabrikanten.			

8. Salling Group har en serie, der er udviklet af leverandøren, men sælges eksklusivt til Salling Group fx Let's Party (Netto). Er Salling Group fabrikant på disse produkter og skal fremgå af mærkningen?
Svar: *Nej, da produkterne/konceptet er udviklet/designet af leverandøren, er de fabrikanter og skal fremgå af emballagerne.*

Spørgsmål vedr. Emballagetyper/adresseinformation

9. Må man gerne skrive en web-adresse i stedet for e-mail som elektronisk kommunikationsmiddel?
***Svar**: Ja, ifølge Miljøstyrelsens webinar s. 27 (nedenfor) fremgår det tydeligt, at web-adresse kan anvendes.*



10. Skal kollikassen uden logo (der ikke udstilles i butik) til Salling Group' egne varemærker fx Salling Fri eller *Salling* også mærkes med Salling Group' adresse?
***Svar:** Nej, kollikasser er transportemballage, hvis de ikke udstilles i butikken - og er som udgangspunkt EU leverandørens transportemballage, medmindre der er tale om kollikasser, der er specialdesignede af Salling Group eller med logo/brandnavn – derfor skal Salling Group som udgangspunkt ikke fremgå som fabrikant.*

Transportemballage fx kollikasser – der ikke udstilles i butik	
Eget logo/design eller specialdesignet af Salling Group	**Fabrikant:** Salling Group
Ikke eget logo/design	**Fabrikant:** EU Producent/Importør

11. Skal en kollikasse med en mærkat, hvor Salling Group' produktnavn mm., står anført betragtes som et eget varemærke og påføres fabrikantadressen?



Svar: En påført sticker med Salling Groups navn, produktinformation og lign., betragtes ikke som logo/varemærke eller som "modifikation" af emballagen.

Kommissionen skriver (oversat) *Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) Frequently Asked Questions, side 9*: *En papkasse har nået sin endelige form, selvom den leveres flad og skal foldes. Hvis kassen er forsynet med et navn eller et varemærke, er den virksomhed, hvis navn fremgår, eller som ejer varemærket, fabrikanten. For ubrandede standardpapkasser er den virksomhed, der fysisk fremstiller kasserne, fabrikanten. Hvis en virksomhed påsætter en etiket på kassen af hensyn til forsendelsen, betragtes dette ikke som branding, og virksomheden skal derfor ikke anses for at være fabrikanten.*

12. Er et salgstray en sekundær emballage, og er Salling Group fabrikant, når produktet er et eget varemærke?

Svar: *Salgstrays er sekundær emballage, da de udstilles i butikken – uanset om der er logo på bakken/kassen eller ej.*

